



Area Sviluppo Economico, Servizi di Promozione e Valorizzazione del Territorio, Istituzionali, Trasversali e Generali.

PEC: sviluppoeconomico@cert.comune.andria.bt.it

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI DI EVENTI TURISTICI, FOLKLORISTICI, MUSICALI, RICREATIVI, PROMOZIONALI, DA REALIZZARE NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025, DENOMINATE "LE RADICI DEL NATALE – 4ª EDIZIONE"

IL DIRIGENTE

RENDE NOTO

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'Amministrazione Comunale intende promuovere la realizzazione di un Cartellone di eventi intitolato "LE RADICI DEL NATALE" 2025 – 4ª EDIZIONE, consistente in una serie di iniziative, coinvolgendo il più ampio numero possibile di Proponenti del territorio interessati a presentare proposte per valorizzare l'offerta turistica della Città, **da tenersi nel periodo natalizio dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026**, tramite eventi ed iniziative di carattere folkloristico, musicale di vario genere dal vivo, di danza, artistico- artigianale, ricreativo, enogastronomico e promozionale del marketing del territorio dando ai cittadini momenti di serenità, riflessione e svago. In questo periodo storico l'organizzazione di eventi contribuirà alla ripartenza della città, della sua vita sociale, turistica ed economica.

Tali iniziative potranno essere costituite da percorsi guidati animati o teatralizzati, esibizioni musicali nei vari generi dal vivo preferibilmente itineranti, folklore, attività ed eventi social media sul Natale Andriese, musical, installazioni luminose natalizie, installazioni artistico-artigianali creative, letture e percorsi storico-turistici, performances in generale, laboratori, promozione di prodotti tipici natalizi, concerti di musica, esibizioni di danza, rievocazioni di danze popolari, rievocazioni storiche, tradizioni dei borghi, laboratori, attività ricreative e attività di promozione della Città in grado di distinguersi per l'originalità, il carattere qualitativo ed innovativo e la capacità di attrarre un ampio pubblico valorizzando i luoghi della città solitamente idonei agli eventi di spettacolo tramite il coordinamento istituzionale.

L'Amministrazione Comunale suggerisce alcuni indirizzi che, attraverso la multidisciplinarietà e i diversi linguaggi turistici, artistico-artigianali, folkloristici, musicali e coreutici, contribuiscano a sviluppare nella Città le seguenti guide ed attenzioni:

- **La Valorizzazione dell'offerta turistica della Città di Andria** (Percorsi turistici e storico- turistici narrati e animati ecc.).

- **La Valorizzazione dei rioni cittadini** (diffusione delle tradizioni natalizie in periferia e nel centro storico, visite guidate nelle chiese rupestri periferiche accessibili in sicurezza).
 - **Sviluppo del Marketing Territoriale** (agenzie di promozione, strutture ricettive, eventi che sponsorizzano prodotti tipici (prodotti legati alla tradizione del natale, l'olio extravergine di oliva, la burrata, il vino e il gelato trenocelle).
 - **La Valorizzazione del Folklore e delle tradizioni** (eventi nel Centro Storico, concerti di musica, danze popolari, rievocazioni di danze tradizionali, rievocazioni storiche, tradizioni dei borghi).
- Le eventuali proposte di attività relative alla giornata del 24 dicembre dovranno rispondere anche ai seguenti criteri: contenere spettacoli itineranti di artisti di strada, prevedere eventi musicali e di danza “diffusi” in almeno quattro punti della città.

In quest'ottica il Comune di Andria - Servizi Turismo e Marketing Territoriale intende avvalersi, per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, delle professionalità e competenze presenti sul territorio, promuovendo un percorso di condivisione con gli Enti, le Associazioni, Scuole, Parrocchie, Attività Commerciali, Strutture Ricettive, Comitati di Quartiere, Operatori delle imprese creative ecc. che, a vario titolo, perseguono le medesime finalità di diffusione della promozione territoriale, recupero delle tradizioni locali e sviluppo sostenibile della città, anche al fine di stimolare e incentivare la crescita di professionalità legate alle risorse territoriali e mettere in rete idee e competenze, realizzando connessioni concrete fra e con gli operatori.

2. DESTINATARI

Possono partecipare al presente Avviso tutti i Soggetti pubblici o privati che svolgono attività di produzione, progettazioni turistiche ed artistiche oltre ad Associazioni, Scuole, Accademie, Parrocchie, Attività Commerciali, Strutture Ricettive, Comitati di Quartiere, Operatori delle imprese creative ecc.

Si definisce “proponente” il soggetto (persona fisica o giuridica) che presenta la proposta e la realizza in proprio o con il supporto di altri soggetti attuatori (definiti “partner”). Il partner deve essere individuato in fase di presentazione della proposta, congiuntamente al riparto dettagliato dei compiti e delle competenze e alla descrizione del valore aggiunto apportato dallo stesso al progetto. L'Amministrazione Comunale interagisce esclusivamente con il soggetto proponente e pertanto rimane estranea ad ogni tipo di accordo, anche economico, che dovesse incorrere tra lo stesso e il/i partner/artista. I soggetti proponenti rimangono comunque responsabili dell'attuazione della proposta e mantengono il coordinamento delle azioni previste in relazione alla singola iniziativa. Non possono beneficiare di alcun supporto soggetti diversi dal proponente o coloro che hanno pendenze di carattere amministrativo – contabile nei confronti del Comune di Andria.

3. ATTIVITÀ AMMESSE E AREE TEMATICHE

Il presente avviso:

- è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva, che non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti o da parte del Comune di Andria, il quale si riserva la potestà di non includere nella programmazione le proposte pervenute, nonché sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento;

- non è vincolante per l'Amministrazione comunale, ovvero non preclude all'Amministrazione la possibilità di includere nel cartellone, eventi e/o iniziative diverse o ulteriori rispetto a quelle pervenute in forza di quanto sotto indicato nel presente Avviso Pubblico o di eventuali proposte che dovessero pervenire fuori tempo massimo stabilito, ma ritenute di rilevanza turistica ed aggregativa, le quali potranno beneficiare delle stesse condizioni del presente avviso.

Si precisa che l'Ente può riservarsi di individuare i luoghi e i periodi nei quali effettuare le varie proposte che perverranno rispetto a quanto proposto, nell'ottica di distribuzione territoriale e secondo criteri di omogeneità delle stesse proposte, previa condivisione con i proponenti.

Le proposte di eventi dovranno essere di carattere temporaneo, ossia che nascono con una specifica finalità e si concludono una volta che siano state realizzate tutte le attività previste; restano escluse proposte di eventi che mirino ad avere un carattere permanente o stabile nella programmazione comunale.

Salvo problematiche inerenti la viabilità, il traffico e/o la manutenzione e/o la sicurezza, è consentito in sede progettuale ai soggetti partecipanti proporre luoghi pubblici in cui realizzare gli eventi/manifestazioni, che saranno oggetto di apposita valutazione. L'eventuale realizzazione di iniziative, in luoghi di proprietà privata o gestiti da privati, richiede l'invio della liberatoria da parte del gestore/proprietario dello spazio stesso.

L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre di verificare che gli eventi proposti:

- non presentino elementi discriminatori di natura politica, religiosa, razziale, etnica o sessuale;
- non siano ritenuti offensivi del pudore e della morale pubblica, o lesivi dell'immagine, degli interessi dell'Amministrazione e del decoro urbano.

4. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Le proposte progettuali dovranno rispondere ai seguenti requisiti di:

- qualità, intesa come capacità innovativa e/o di valorizzazione della città, della sua storia e dei prodotti locali;
- valenza sociale, intesa anche come capacità di attrarre e coinvolgere il pubblico;
- interconnessione, intesa come capacità di fare rete per intercettare un pubblico eterogeneo per fascia di età, stili culturali e socio-relazionali;
- sostenibilità organizzativa dei progetti.

La proposta progettuale compilata (completa degli allegati di seguito riportati) dovrà indicare:

- natura, precisa denominazione e dati del proponente, comprensivi dell'indirizzo e-mail, telefono cellulare del soggetto proponente e copia fotostatica di un documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità;
- la descrizione delle eventuali esperienze del soggetto proponente;
- la descrizione complessiva dell'iniziativa, dello spettacolo o dell'evento proposto con le relative finalità, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nelle premesse. Ai fini della valutazione, gli elementi ritenuti preferenziali dovranno risultare espressamente nella relazione illustrativa;
- il luogo in cui dovranno svolgersi le iniziative, gli spettacoli o gli eventi proposti;
- una eventuale scheda illustrativa degli artisti che si intende proporre;

- per tutte le proposte video e/o altro contenuto fotografico e multimediale dell'attività che si intende proporre;
- gli eventuali aspetti tecnici al fine di valutare la compatibilità con lo spazio a disposizione;
- la data proposta per la realizzazione dell'evento/iniziativa;
- preventivo economico e impegno alla presentazione del rendiconto consuntivo;
- dichiarazione di non appartenenza ad articolazioni politico-amministrativa di nessun partito o sindacato;
- dichiarazione di insussistenza, a proprio carico e a carico del soggetto rappresentato, di situazioni rilevanti ai fini della normativa antimafia, come definite dal D. Lgs. 159/2011 e s.m.i.

Le iniziative di particolare rilevanza potranno essere oggetto di partecipazione dell'Ente alla realizzazione delle stesse nella veste di co-promotore insieme al proponente.

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

Per partecipare, gli interessati devono **far pervenire la proposta progettuale entro le ore 12,00 del 20° (Ventesimo) giorno a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso all'albo pretorio di questo Comune.**

Le istanze dovranno esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: sviluppoeconomico@cert.comune.andria.bt.it "Proposta calendario eventi Natale 2025 - LE RADICI DEL NATALE 4ª EDIZIONE - SERVIZIO TURISMO e MARKETING" entro lo stesso termine e la stessa ora. Alla mail dovranno essere allegate, debitamente compilate e firmate, l'istanza di partecipazione (ALLEGATO A), la dichiarazione di insussistenza di cause di esclusione (ALLEGATO B) pubblicate unitamente al presente avviso.

I soggetti proponenti dovranno dichiarare di accettare tutte le clausole del presente avviso. Si precisa che ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta.

6. VALUTAZIONE

La valutazione sarà mirata ad ottenere un'offerta ricreativo-turistica di qualità, in un'ottica di equilibrio fra i vari generi di intrattenimento, privilegiando le iniziative originali ed innovative e/o concepite per stimolare e promuovere il territorio e i prodotti locali, coinvolgere i cittadini, attrarre nuove fasce di pubblico, creare sinergie tra settori e operatori differenti.

Le istanze verranno valutate sulla base della documentazione allegata, previo esame delle proposte pervenute e verificato il rispetto delle prescrizioni soggettive ed oggettive contenute nel presente avviso pubblico, provvedendo l'Amministrazione con giudizio insindacabile alla scelta delle proposte progettuali che saranno ritenute in linea con gli obiettivi prefissati e previsti nel presente Avviso.

Terminata la procedura di valutazione, il Responsabile del Procedimento trasmetterà alla Giunta una relazione conclusiva comprendente la proposta di calendario degli eventi e il budget complessivo occorrente, risultante dall'insieme delle proposte pervenute, per la sua successiva approvazione da parte della Giunta Comunale.

7. SERVIZI E STRUTTURE FORNITE DAL COMMITTENTE

Il Comune di Andria, configurandosi, il Comune, quale ente beneficiario e contitolare dell'evento, collabora con soggetti terzi per la realizzazione di detti progetti nelle seguenti forme:

- garantendo, **la gratuità delle occupazioni di suolo pubblico, l'esenzione dal versamento dei diritti di segreteria e dalla tassa di affissione pubblicitaria** sia per gli spettacoli di cui alla programmazione prevista e sia alle ulteriori attività che dovessero sopraggiungere al di fuori del programma e comunque ritenute valide ed in linea con gli obiettivi previsti;
- **la comunicazione dell'iniziativa e la promozione della stessa, all'interno del Cartellone Natalizio "LE RADICI DEL NATALE 2025 – 4ª EDIZIONE"** nonché materiale promozionale degli eventi natalizi e sui canali ufficiali dell'Ente.

Si precisa inoltre, che l'Amministrazione si riserva di concorrere alle spese di particolari proposte progettuali che riterrà particolarmente meritevoli di interesse e in linea con gli obiettivi prefissati e previsti nel presente avviso, nei limiti stanziabili del bilancio.

8. OBBLIGHI A CARICO DEI SELEZIONATI

Il soggetto proponente dovrà farsi carico della gestione e organizzazione degli eventi, in toto oppure in parte, prevedendo tutte le voci di spesa necessarie per il suo svolgimento senza alcun impegno per l'Amministrazione Comunale se non quelli riferibili ai servizi e strutture di cui al punto 7.

Sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a carico del proponente:

- la realizzazione dell'evento, se approvato;
- richieste eventuali di autorizzazioni e nulla osta del Comune (Suap- Traffico e mobilità) eventuali richieste inerenti l'utilizzo di sedi comunali non di pertinenza del presente Settore, eventuali autorizzazioni e nulla osta del Comune o di soggetti terzi ove necessari ovvero quando previsti dalla legge;
- la predisposizione di tutta la documentazione tecnica e l'acquisizione o il possesso delle certificazioni previste dalle normative vigenti in materia di sicurezza e di pubblici spettacoli (Safety e Security, relazioni tecniche e certificazioni di regolarità);
- pulizia degli spazi assegnati e concessi, direttamente interessati dallo spettacolo/evento e la rimozione, dopo la realizzazione dell'evento, di ogni materiale/manufatto proprio installato per l'occasione;
- la manutenzione, durante tutto il periodo, del materiale/manufatto in caso di installazioni di vario genere;
- osservanza delle norme sull'ordine pubblico, di pubblico spettacolo, di tutela ambientale ed il rispetto dei limiti di emissione sonora;
- rispetto delle norme vigenti in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro;
- la stipula di idonea polizza assicurativa, RCT a copertura di eventuali danni a cose e persone, quando richiesta;
- obbligo di comunicazione preventiva di manifestazione alla Questura della provincia di Barletta Andria Trani e al Comando di Polizia Locale di Andria;
- Versamento dei diritti SIAE ove previsti.

9. SPONSORIZZAZIONI

Le spese di realizzazione dell'evento a carico del soggetto proponente potranno essere coperte anche con sponsorizzazioni private, da effettuare a diretto favore del proponente, fermo restando che al fine di tutelare gli interessi dell'Amministrazione Comunale (tutela dell'immagine dell'Amministrazione stes-

sa e del decoro delle aree coinvolte), gli stessi soggetti sono tenuti a rendere noti al Comune i relativi rapporti di sponsorizzazione, specificando la tipologia di prodotto/servizio oggetto della sponsorizzazione, il valore, nonché i benefit concessi allo sponsor. Laddove l'Amministrazione ritenesse tali sponsorizzazioni incompatibili con le funzioni svolte dal Comune o con il luogo in cui si svolge l'evento, segnalerà al proponente l'inammissibilità della proposta sotto tale punto di vista, chiedendo allo stesso le necessarie modifiche entro il termine fissato dall'Amministrazione. In assenza di queste, l'Amministrazione dichiarerà inaccettabile la proposta selezionata.

L'Amministrazione non accetterà in ogni caso proposte che prevedano sponsorizzazioni che:

- rechino un pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Andria o alle sue iniziative;
- contengano riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale;
- costituiscano pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- contengano messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

10. GARANZIA DI PROTEZIONE E RISERVATEZZA DEI DATI

Ai sensi del Regolamento U.E. n. 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n.196, si informa che i dati e le informazioni, anche sotto forma documentale, acquisiti in occasione della presente procedura, saranno raccolti presso l'Ente e saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti al relativo procedimento amministrativo. I dati personali saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara ("Tutela Privacy"). Responsabile interno del trattamento dei dati è il Responsabile del Settore di riferimento. Per quanto riguarda le proposte progettuali pervenute, il Comune di Andria si impegna a non divulgare informazioni e/o parti del progetto stesso a terzi potenziali concorrenti salvo quanto previsto dalla L. 241/ 1990 e successive modifiche ed integrazioni.

11. INFORMAZIONI

Per informazioni relative al presente avviso inoltrare i quesiti e le richieste al seguente indirizzo email: sviluppoeconomico@cert.comune.andria.bt.it

Andria, data di pubblicazione dell'atto

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
Servizi TURISMO e MARKETING
Dott. Riccardo Zingaro